

# Web Radio/TV?!

**Gestern Funk... Heute Web 2.0!  
Und morgen riss 2.0?!**

Sie möchten Ihre jeweiligen Zielgruppen innovativ und eindrucksvoll erreichen?!

Wir helfen Ihnen dabei.

## **InLiMedia ist ein digitaler Service-Provider**

Ausgerichtet auf den internationalen Markt, unterstützen wir interessierte Firmen durch zukunftsorientierte, crossmediale Kampagnen.

Wir designen und realisieren für Sie Ideen und Services für den digitalen Markt.

## Inhalt dieser Präsentation

1. Werbevermarktung der AWC Media-Angebote von einer Reihe großer Radiostationen
2. riss 2.0 – Realtime Interactive Streaming Services
3. Erstellung von Radio- und TV-Streams für große Online-Provider, Medienpartner und Brands
4. Der Betrieb und die Vermarktung einiger erfolgreicher Publisher via Prestream
5. Prestreamschaltung auf Antenne Bayern
6. Angebot

## 1. Werbevermarktung

Wir bieten Ihnen die Kommunikation auf den Medistream-Angeboten und den Playern von unserem AWC-Media-Network.

- Fest integrierte Werbeformen im Player
- Steigerung der Kommunikationsintensität durch Integration von Audio-Video-/Flashspots in Form eines Medistreams
- Zielgerechte und genaue Marktpositionierung  
(ca. 8 Mio. Ad-Impressions pro Monat)
- aus Partnerkontingenten auch weitere, größere Kontingente hinzubuchbar

## 1. Werbevermarktung

Folgende Sender werden von InLiMedia ganz oder teilweise exklusiv vermarktet:

- **AllAboutMarketing.com**
- **Antenne Bayern**
- **Antenne West**
- **Big.fm**



## 1. Werbevermarktung

Folgende Sender werden von InLiMedia ganz oder teilweise exklusiv vermarktet:

- [doppelklicker.de](http://doppelklicker.de)
- [laut.fm](http://laut.fm)
- [Popkommcast.com](http://Popkommcast.com)
- [Surfmusik.de](http://Surfmusik.de)
- [WOM.fm](http://WOM.fm)



# 1. Werbevermarktung

Auszug aus der Marktübersicht

104,6 RTL

89,0 RTL

**AllAboutMarketing.com**

Antenne 1

**Antenne Bayern**

Antenne Düsseldorf

Antenne Mecklenburg-  
Vorpommern

Antenne Niederrhein

Antenne Niedersachsen

Antenne Sachsen-Anhalt

Antenne Thüringen

**Antenne West**

BB-Radio

Berliner Runfunk 94,1

**Big.fm**

Das Hitradio

Delta Radio

Die neue 107,7

**doppelklicker.de**

Energy Berlin Energy

Energy Bremen

Energy Hamburg

Energy München

Energy Nürnberg

Energy Sachsen (NRJ)

Energy Stuttgart

FFH

Gong FM

Harmony.fm

Hitradio RTL Sachsen

Kiss FM

Landeswelle Thüringen

**laut.fm**

Lokalradio Mettmann

Motor

Oldie 95

Ostseewelle

Planet Radio

**Popkommcast.com**

r.sa

R.SH

Radio 90.1

Radio Hamburg

Radio Köln

Radio Nora

Radio PSR

Radio RSG

Radio SAW

Radio Salü

Radio Top 40

Radio Wuppertal

Radio-Digital 1

RPR1

Regenbogen Web

Rockantenne

Rockland Digital

RS 2

RTL Radio

Sunshine Live

**Surfmusik.de**

Welle Niederrhein

**WOM.fm**

# 1. Werbevermarktung

z. B. AllAboutMarketing.com

Form und Player sind individuell  
auswähl- und anpassbar,  
je nach Kundenwunsch.



**AllAboutMarketingWebcast**

Benutzername:  Passwort:   [Neu registrieren](#)

**ESPRIT NEW SEASON FALL08** WELTGRÖSSTE ESPRIT AUSWAHL [ZUM E-SHOP](#)

Default Stream **Unique Stream** Partner Stream On Demand

**Video Webcast** **Radio Webcast**

**Unique Stream**  
Name des Streams:

**Themen** Anteil (0% <-> 100%)

- 360° Digitales M4
- 360° Digitales M4
- 360° Digitales M4
- 360° Digitales M4
- 360° Digitales M4
- Random

**Verhältnis Themenbeiträge zu Entertainment**  
Themen  Entertainment

**Entertainment** Anteil (0% <-> 100%)

Kategorie

- Klassik / Oper
- Klassik / Oper
- Klassik / Oper
- Random

Name des Streams:

**Beitrag:** Talkrunde "New Radio"  
**Content-Anbieter:** RaisalMedia

Experten-Talk über die Zukunft des Radios mit: Antenne Bayern GmbH & Co. KG; Doris Grau; 1000Mikes AG; Frank Felix Debatin; Byte FM GmbH; Ruben Jonas Schnell; InLiMedia GmbH; Andreas Saliam

**Interaktiver Stream**  
Bestimmen Sie die Zusammensetzung des Streams! Wählen Sie mit Hilfe der Schieberegler aus den Themen des digitalen Marketing und mixen Sie Entertainment-inhalte dazu.

© InLiMedia GmbH 2008 

**Vom TÜV ausgezeichnete Service zu günstigen Beiträgen.**  bitte wählen Sie ...

**DAI direkt**  
Deutscher Anzeigen-Verband

# 1. Werbevermarktung

z. B. Antenne Bayern



## 1. Werbevermarktung

z. B. Big.fm



The advertisement features a navigation bar at the top with icons for PlayStation 2, 1 Gb MP3-Player, Last-Minute, and a link to 'Mein eBay' with the eBay logo. The main content area is titled 'big FM' and 'Die härteste Musik-Jury der Welt'. It includes a music player interface with the text 'Jetzt onAir', 'Interpret', and 'Titel'. A prominent red banner displays the price 'Schon ab 14,90 € / Monat' and a 'Jetzt informieren' button with the URL 'www.alice.de'. The Alice logo and tagline 'Die schönste Verbindung. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Hier prüfen.' are also visible.

# 1. Werbevermarktung

z. B. Popkommcast.com



The screenshot shows the Popkommcast website interface. At the top, the logo 'popKOMMCAST' is displayed with the tagline 'Get What You Want'. Below the logo is a row of various smiley and emoticon icons. A banner below the icons reads 'Über 1.000 Smileys & Emoticons, kostenlos' and 'HIER KLICKEN!'. The main content area is divided into several sections: 'Default Stream' (showing a DJ performing), 'Unique Stream', 'Partner Stream', and 'On Demand'. To the right, there are sections for 'Video Webcast', 'Radio Webcast', and 'Recommendations'. The 'Recommendations' section features an advertisement for 'INSTANT SOUP' and another for 'Popkomm.fm & .tv Webcast'. At the bottom, there is a 'Song: DJ Brace Content Provider:' section with logos for partners like 'laut.fm', 'wom.fm', 'internet4you', 'AUDIANTIS', and 'COREMEDIA'. The footer includes 'IMPRINT', 'HELP', and 'PORTAL' buttons, along with the copyright notice '© InLiMedia GmbH 2008' and the InLiMedia logo.

# 1. Werbevermarktung

z. B. WOM.fm

Seit dem 1. Oktober 2006  
betreiben wir den  
Onlineradiosender  
**WOM.fm** im Auftrag des  
WOM Media Networks

The screenshot displays the WOM.fm website interface. At the top, the WOM.fm logo is on the left, and the text "Mehr als 6 Millionen Songs. Jede Woche Neues und Exklusives." is in the center. On the right, there is a "Bei iTunes downloaden" button. Below this is a music player for "Killing me softly [Live]" by Fugees, with a "hier Album kaufen" link. To the right of the player, it says "Eben lief: Fugees - Killing me softly [Live]" and "Jetzt läuft: WOM.FM - Jingle". Below the player is a navigation menu with "News", "WOM Magazin", "WOM Spezial", "Reviews", and "Games". The main content area features an article titled "The B52's - Die Party geht weiter" with a photo of the band and a "Reklame" placeholder. On the right side, there are three boxes: "Hörer Charts Voting" with radio buttons for "in die Hörer Charts", "ganz nett", and "nicht mein Fall"; "The Hoosiers auf Tour" with a list of dates and locations; and "WOM.fm Help" with a question mark icon and a link to "Mehr erfahren >>". At the bottom, there is a footer with "powered by: InLiMedia", copyright information, website URLs, and navigation links for "HOME PAGE | IMPRESSUM | HILFE".

# 1. Werbevermarktung

## Zielgruppen

- Hörer der gesamten Radio- und TV-Landschaft privater Radiosender in Deutschland (Details können Sie unter folgenden Quellen finden: [www.reichweiten.de](http://www.reichweiten.de) und [www.daserste.de/service/studie.asp](http://www.daserste.de/service/studie.asp), [www.agof.de/die\\_internet\\_facts.353.html](http://www.agof.de/die_internet_facts.353.html) (AGOF))

## Mediadaten

- Mehr als 8 Mio. Ad-Impressions im Monat (Genaue Mediadaten der jeweiligen Sender auf Anfrage)
- weitere Kontingente aus Partnernetzwerken hinzubuchbar

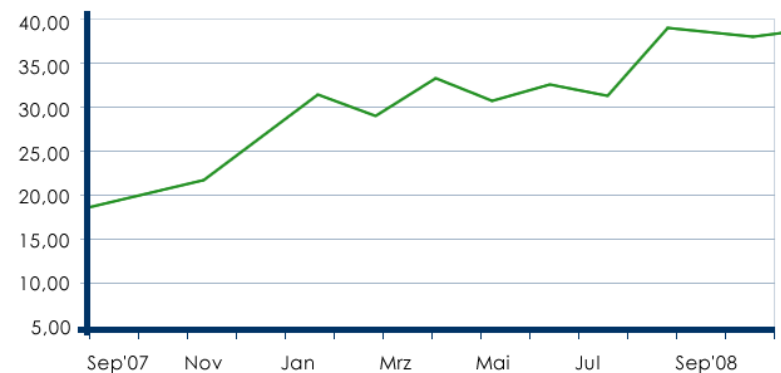
## 1. Werbevermarktung

- **55 %** (2007: 45 %) aller Onliner rufen Videos ab und schauen live oder zeitversetzt Fernsehsendungen im Internet.
- **35 %** (2007: 37 %) nutzen Audiofiles wie Musikdateien, Podcasts und Radiosendungen im Netz.
- **70 %** (2007: 59 %) der Onlinenutzer verfügen über einen DSL/Breitband-Anschluss

Details unter:

<http://www.daserste.de/service/studie.asp#download1>

Online-Nutzung (Pagel Impressions in Mrd.)



Quelle: IVW 2008

# 1. Werbevermarktung

## ⑪ Abruf von Videodateien im Internet 2005 bis 2008

zumindest gelegentlich, in %

	2005	2006	2007	2008
Video (netto) gesamt	25	28	45	55
davon:				
Videoportale	-	-	34	51
Fernsehsendungen/ Videos zeitversetzt	9	10	10	14
Live fernsehen im Internet	7	7	8	12
Videopodcasts	-	3	4	7

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (2008: n=1186; 2007: n=1142; 2006: n=1084; 2005: n=1075).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2005-2008.

## ⑭ Entwicklung der Radionutzung über das Internet 1999 bis 2008

zumindest gelegentlich

	1999	2002	2005	2006	2007	2008
Onlinenutzer gesamt in Mio	11,2	28,3	37,5	38,6	40,8	42,7
Radio über das Internet gehört in %	15	19	17	24	21	23
Radio über das Internet gehört in Mio	1,68	5,38	6,37	9,26	8,57	9,9

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (2008: n=1186, 2007: n=1142, 2006: n=1084, 2005: n=1075, 2002: n=1011, 1999: n=1002).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 1999, 2002 und 2005-2008.

## 1. Werbevermarktung

Formate und Preise der  
Kommunikationsmittel  
unserer Mediastream-Angebote

<b>Preistabelle für unsere Werbeformen</b>		
		Stand 01.10.2008
Standardwerbeformen	Preis	Format
Banner	20 €	468x60
PopUp	54 €	max. 200x300
PopUnder	40 €	max. 800x600
Streaming Pop-Up (Unicast Interstitial)	85 €	max. 550x480
Sticky Ad	45 €	100x140
Audio-Stream	25 €	max. 15 Sek.
Audio-Instream	25 €	max. 30 Sek.
Expanding Banner	45 €	
Rectangle	40 €	300x250
Interstitial	100 €	max. 15 Sek.
Kombination aus Content-Ad mit Audio-Stream / Video Stream (meistgebuchte Werbeform bei InLiMedia)	60 €	max. 15 Sek.

## 2. riss 2.0 Realtime Interactive Streaming Services





## 2. riss 2.0

### Realtime Interactive Streaming Services



#### **Weltneuheit:**

Unsere riss2.0 Technologie ermöglicht personalisierte Audio- und Videostreams in Echtzeit.

Was bedeutet das für Sie?



## 2. riss 2.0 - Realtime Interactive Streaming Services

riss 2.0 bietet bisher ungeahnte Möglichkeiten der Werbevermarktung:

- Mit riss 2.0 lassen sich Inhalte sofort streamen, die im selben Moment erst generiert werden.
- riss 2.0 liefert serverseitiges Text-to-Speech in optimaler Qualität und ohne Ladezeiten, da der Text schon während der Umwandlung in Sprache von riss 2.0 gestreamt wird.
- riss 2.0 ermöglicht personalisierte sowie regionalisierte Werbung.
- Audio-Preview erlaubt es, Banner, Reiter oder Inhalte mit einer hörbaren Vorschaufunktion zu hinterlegen.



## **2. riss 2.0**

### **Realtime Interactive Streaming Services**

**Und das Beste:**

riss 2.0 Streams sind nicht blockbar, aber klickbar!

Um sich von den Vorteilen von riss 2.0 selbst zu Überzeugen, besuchen Sie folgenden Link:

[http://audiantistest.com/demos/multilingual\\_video\\_demo\\_adv/index.html](http://audiantistest.com/demos/multilingual_video_demo_adv/index.html)

### **3. Erstellung von Radiostreams sowie WebTV Sender für große Medienpartner und Brands**



**awco**   
automatic web cast

### 3. AWC – Erstellung von Webstreams

Wir erstellen Ihr eigenes WebRadio und wir erstellen Ihren eigenen WebTV-Sender

➤ **Fm-/TV-Domain**

Unter der Domain [www.yourbrand.fm](http://www.yourbrand.fm) oder [www.yourbrand.tv](http://www.yourbrand.tv) integrieren wir einen Streamingplayer, der in Ihrer CI und nach Ihren Wünschen, Ihre Welt hör- und sichtbar macht

➤ **Streaming – alles fließt!**

Als Streaming bezeichnet man, laut Wikipedia, aus einem Computernetzwerk empfangene und gleichzeitig wiedergegebene Audio- und Videodaten.

*Lesen war gestern, Streaming ist Zukunft...*

*...und die beginnt mit uns!*

### 3. AWC – Erstellung von Webstreams

Hohe Reichweite für national und international tätige Unternehmen.

**Erreichen Sie Ihre Kunden weltweit, zu Hause, am Arbeitsplatz, sowie mobil.**

Interaktive Auslieferung von gestreamtem Content auf eine kostengünstige Weise. Durch die Erstellung eines gemeinsamen Pools aller Business-User, den MetaDataStore - kurz MDS, haben wir die Grundlage geschaffen, digitale Inhalte international bereit zu stellen und austauschen zu können.

### 3. AWC – Erstellung von Webstreams

Wir bieten für die Umsetzung Ihres Webstream Angebots:

**Beratung**

**Umsetzung und Betrieb**

**Konzeptentwicklung**

**Vermarktung**

**Handel mit digitalem Content**

Bereits mit laut.fm und WOM.fm, den Marktführern in Deutschland, und unseren jüngsten Projekten allaboutmarketing.com für die online-marketing-düsseldorf (die größte, digitale Messe in Europa) und popkommcast.com haben wir bewiesen, wie erfolgreiches interaktives Online-Streaming aussehen kann. Wir verfügen über viel Erfahrung, klären alle Rechte und ermöglichen Ihnen eine Rundum-Betreuung, die keine Wünsche offen lässt.

### 3. AWC – Erstellung von Webstreams

#### Ihre Vorteile

- Kundenbindung: Eine starke Marke bekommt ihren eigenen Sound!  
Maßgeschneiderte Programme in hoher Qualität
- Steigerung der emotionalen Ausdrucksmöglichkeiten, weil sich Hören und Sehen besser anfühlt
- Erweiterte Kommunikationsmöglichkeiten mit dem Kunden:  
Nicht nur lesen, sondern hören und auch sehen!  
24/7 ein auf Ihre Kunden zugeschnittenes Programm
- Kommunikation in einer neuen Dimension
- Zusätzliche Einnahmen durch Werbevermarktung und auch ansonsten geringe Kosten, dank Automatisierung

## 4. Prestreamschaltung auf Antenne Bayern



## Auch im Netz erfolgreich: [www.antenne.de](http://www.antenne.de)



- multimediale Informations-, Service- und Entertainment-Plattform
- eine der erfolgreichsten und meistgenutztesten Special-Interest Seiten.
- Live Streams:
  - ANTENNE BAYERN
  - ROCK ANTENNE
  - Chillout
  - Die jungen Wilden
  - TOP 40
  - Oldies but Goldies
  - Partyschlager

## Warum werben auf [www.antenne.de](http://www.antenne.de)?



[www.antenne.de](http://www.antenne.de)

- ✓ seit mehr als 6 Jahren die reichweitenstärkste Radiowebsite Deutschlands

## Warum werben auf [www.antenne.de](http://www.antenne.de)?



✓ bietet eine äußerst attraktive Zielgruppe:

- jung ( ø 30-49 Jahre alt)
- aktive und mobile Menschen
- gut gebildet
- voll Berufstätig
- hohes Haushaltsnettoeinkommen (3.000 Euro und mehr)

## Warum werben auf [www.antenne.de](http://www.antenne.de)?



✓ hat ø 160.000 Zugriffe pro Tag auf allen Streams:

- 100.000 ANTENNE BAYERN
- 50.000 ROCK ANTENNE Live Stream
- 10.000 andere Musicstreams über [www.antenne.de](http://www.antenne.de)

## Warum werben auf [www.antenne.de](http://www.antenne.de)?



Zusammenfassung der Werbevorteile:

- Hohe Akzeptanz der User
- hervorragende Zielgruppe
- ca. 160.000 Zugriffe pro Tag auf allen Streams



## 5. Angebot

### Medium Rectangle und Prestream:

Audio- oder Videospot bis zu 15 Sekunden als Schaltung vor dem eigentlichen Live-Stream, bei Audiospot Abruf inkl. eines Medium Rectangle (250x300)

**TKP 60,- €**



## Kontakt und Buchung

Haben Sie Interesse an einer Buchung oder  
wünschen Sie mehr Details?

Für ein genaues Angebot und sonstige Fragen sprechen Sie uns an!



### **InLiMedia GmbH**

Max-Brauer-Allee 186

22765 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 / 401 900-0

Telefax: +49 (0) 40 / 306 988 349

E-Mail: [office@inlimedia.com](mailto:office@inlimedia.com)

URL: [www.inlimedia.com](http://www.inlimedia.com)